

# GUÍA PARA HACER TU PROPIA MARCA

Además de la calidad, la marca es el sello más característico que tiene un producto o un servicio. Las personas se familiarizan con las marcas a lo largo de su vida y las relacionan con las experiencias y momentos que han pasado. Por ello les vamos a dar unos tips para que puedan crear la marca más atractiva y prometedora.

1. Piensen en su producto o servicio y en sus características. Esto les puede dar muchas ideas sobre el nombre o la imagen a elegir para su marca.

2. Pónganse creativos e intenten combinaciones de palabras, refranes, frases y conceptos. Por ejemplo:

Productos para el cabello: cabello + cabeza + *hair* (cabello en inglés) =

**Productos CABYHAIR**

Nombre de un restaurante: comida + sabor + nutritivo =

**Restaurantes DulceSalud**

Título para un libro: cuento + suspenso+ Ciudad Villagram + drama =

**MEDIANOCHÉ EN VILLAGRAM**

3. El nombre y la imagen que elijan no puede estar en el mercado con el mismo giro de servicio, por ejemplo si ya existe una cafetería que se llama "Cafestar" no deben elegir el mismo nombre para su marca. *La originalidad es sumamente importante en las leyes de propiedad intelectual.*

**Recuerden, el tipo de letra también es importante  
¡tanto como la imagen!**

4. La imagen también puede relacionarse directamente con el producto o servicio, aunque no necesariamente tenga que ser así. Se trata de hacer más identificable su propuesta.

**La imagen o su logo pueden ser creados desde una aplicación tan sencilla como Paint, Word, una aplicación de dibujo o diseño. Sin embargo, aquí les proponemos iniciar con lápiz y papel.**

**¡Con la hoja en blanco podrán hacer volar su imaginación!**

5. Para iniciar, usen figuras sencillas, marcadores de colores y después, ¡experimenten hasta obtener el resultado que más les guste!

